



# الخطة الاستراتيجية - جمعية البر بصفيينة

2017 - 2022م



## مقدمة :-

التخطيط الاستراتيجي معنى بالمستقبل فهو يتيح لنا توجيه المستقبل وإدارته ، من ذلك استشعرت الجمعية أهمية مما تطلب عدة مراحل لإعداد هذه الخطة بدءا من مرحلة جمع البيانات والمعلومات للمستفيدين وإشراك شرايح المجتمع وجميع أصحاب المصلحة من الخدمات التي تقدمها الجمعية وتمثلت المرحلة الثانية بتحليل المعلومات وعرض النتائج على المختصين للتخطيط الاستراتيجي وعمل مقارنة مرجعية مع أفضل أداء في التخطيط الاستراتيجي داخل المملكة وبناء على المراحل السابقة تم تطوير رؤية والاهداف الاستراتيجية للجمعية .  
بهذه المناسبة يسعدنا أن نتقدم بالشكر لكل من ساهم في إعداد الخطة الاستراتيجية من مستشاريين وأعضاء مجلس الإدارة وموظفين الجمعية الذين اسهموا بأفكارهم ومقترحاتهم لإعداد الخطة الاستراتيجية سائلين الله سبحانه وتعالى أن يجزيهم خير الجزاء وان يتم هذا العمل بالتنفيذ الذي يعود بالخير على جمعية البر والخدمات الاجتماعية بصفينة .



## الإطار الاستراتيجي - جمعية البر بصفينة

2017م - 2020م

### المؤشرات الرئيسية

- كمية التبرعات العالية
- عدد الاسر المستفيدة
- عدد المشاريع التنموية
- عدد الموظفين المتطوعين
- عدد الشكاوي والمقترحات
- عدد الشراكات المجتمعية
- نسبة العائد المالي للإستثمار  
الجمعية

### الأهداف الاستراتيجية

- ١ - تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي .
- ٢ - زيادة الموارد العالية بمنهجية الاستدامة .
- ٣ - تطوير نظام لإدارة الجودة .
- ٤ - تطوير قنوات تواصل فعالة مع مؤسسات المجتمع .
- ٥ - تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية .
- ٦ - تطوير نظم فعالة لتحويل الأسر المستفيدة  
الى أسر منتجة



## أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

### ملخص الهدف

-يتناول هذا الهدف التطوير المستمر للبرامج والمشاريع الخيرية التي تسهم في تقديم قيمة مضافة للمجتمع المحلي ومن خلال دراسة احتياجات الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية وتطلعاتها المستقبلية .  
يرتكز الهدف على الجودة في تحديد البرامج والمشاريع من حيث علاقتها بالاحتياجات الفعلية للأسر المستفيدة .  
يتطلب هذا الهدف الابداع والتعلم المستمر للوصول إلى أفضل البرامج والمشاريع المبتكرة المؤثرة في المجتمع .

### السبل الاستراتيجية

\* زيادة البرامج والمشاريع الخيرية المبتكرة بنسبة ١٠٪ سنويا  
\* إنشاء فريق عمل مبدع داخل الجمعية يعمل على منهجية (فكر - ابتكر - نفذ) .  
- تطوير آلية التواصل مع المجتمع لدراسة الاحتياجات والأولويات .

### الهدف الاستراتيجي (١)

١ - تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي .





## أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

### ملخص الهدف

يرتكز هذا الهدف على تحقيق مبدأ الاستدامة في الموارد المالية للجمعية من خلال المشاريع المبتكرة ذات العائد الاستثمار الفعّال من خلال العمل على مبادئ الإدارة المالية الناجحة ومنها إدارة المخاطر المالية ودراسة الجدوى الاقتصادية ودراسة سوق الاستثمار في المجتمع .

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الى تحقيق عائد مالي مستدام لتحقيق الاستقرار المالي لتأمين الدعم ولرعاية الأسر المستفيدة .

### السبل الاستراتيجية

\* تطوير آليات استقطاب المتبرعين  
\* جمع ١٧٥٤٥٥٢ ريال سنوياً من خلال المتبرعين .  
\* جمع ( ٢ مليون ) ريال سنوياً من خلال عائد الاستثمار في موارد الجمعية .

### الهدف الاستراتيجي (٢)

٢- زيادة الموارد المالية بمنهجية الاستدامة .



# أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

## ملخص الهدف

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الى تحقيق أعلى معايير الجودة والتميز في خدمة الرعاية الاجتماعية والتنمية من خلال العمل على المعايير المحلية والعالمية يركز الهدف على التحسين المستمر لجميع برامج ومشاريع الجمعية وتقليل الأخطاء والوقاية من المشاكل والمخاطر بكل انواعها .

كما يركز الهدف على التركيز على احتياجات وتطلعات المستفيدين الخارجيين أو الداخليين وبناء قنوات تواصل فعالة معهم والعمل على مشاركتهم في جميع برامج ومشاريع الجمعية .

## السبل الاستراتيجية

- \* التحسين المستمر لإجراءات العمل بالجمعية
- \* توثيق كافة إجراءات العمل بالجمعية وبرمجتها
- تقنيا من خلال مايكروسوفت .
- \* إنشاء وحدة لضمان الجودة في الجمعية .

## الهدف الاستراتيجي (٣)

٣- تطوير نظام لإدارة الجودة



## أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

### ملخص الهدف

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الى تطوير مستمر لأفضل القنوات الفعالة للتواصل مع المجتمع المحلي بمختلف مؤسساته . إن التواصل الفعال للجمعية مع مجتمعها المحلي هو استراتيجية هامة لمعرفة البرامج والمشاريع المؤثرة ذات العائد التنموي اقتصادي واجتماعي .

تدرك الجمعية من خلال هذا الهدف أهمية هذا النوع من التواصل وأهمية مشاركة المجتمع المحلي بالتخطيط والتنفيذ والتقييم لجميع برامجها ومشاريعها .

إن دمج برامج ومشاريع الجمعية مع احتياجات وتطلعات المجتمع المحلي وهو الغرض الاساس في هذا الهدف الاستراتيجي

### السبل الاستراتيجية

- \* بناء قاعدة بيانات لمؤسسات المجتمع ذات العلاقة بالعمل الخيري .
- \* تطوير خطة إعلامية وتسويقية فعالة للجمعية
- \* حضور المؤتمرات والندوات ذات العلاقة بعمل الجمعية .

### الهدف الاستراتيجي (٤)

- ٤- تطوير قنوات تواصل فعالة مع مؤسسات المجتمع .



## أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

### ملخص الهدف

تدرك الجمعية بأن نجاح أي منظمة يتوقف على مواردها البشرية لذلك يركز الهدف الإستراتيجي الخامس لهذه الخطة على تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية .  
يركز الهدف على أهمية التنمية المهنية للعاملين من خلال البرامج التدريبية ودعم مشاركتهم في ورش العمل المتخصصة والندوات والمؤتمرات ذات العلاقة بعمل الجمعية .

### السبل الاستراتيجية

\* تطوير خطة فعالة لتنمية الموارد البشرية .  
\* تطوير آليات لتحفيز الإبداع لدى العاملين بالجمعية  
استقطاب مدربين واستشاريين لبناء قدرات العاملين بالجمعية .

### الهدف الاستراتيجي (٥)

٤- تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية .





## أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

### ملخص الهدف

يركز الهدف على أهمية دمج تقنية المعلومات في جميع برامج ومشاريع الجمعية الغرض الاساسي ذلك تحقيق الجودة والتميز في الأداء وتحقيق رضا جميع المستفيدين من خلال سرعة التواصل والاستجابة في جميع العمليات التي تقوم بها الجمعية .  
يتم انشاء برامج الكترونية تساعد في تحسين الأداء للجمعية وتسهيل مهامها .

### السبل الاستراتيجية

- \* تطوير خطة فعالة للخدمات التقنية .
- \* تطوير آليات لنشر ثقافة استخدام الحاسب .
- \* استقطاب مبرمجين لوضع حلول تقنية إبداعية .

### الهدف الاستراتيجي (٦)

- ٤- تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية .